



PENGEMBANGAN RPS

KURIKULUM MBKM

Dr. Andi Prastowo, S.Pd.I., M.Pd.I

Prodi S1 PGMI FITK UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta, 10 September 2020.



MATERI PEMBAHASAN



PERTAMA

Dasar Acuan Pengembangan RPS Kurikulum MBKM



KEDUA

Struktur dan Komponen RPS



KETIGA

Prosedur Pengembangan RPS



KEEMPAT

Struktur dan Komponen RTM



KELIMA

Prosedur Pengembangan RTM



RPS adalah perencanaan pembelajaran yang memberikan gambaran realistis dan logis mengenai pelaksanaan pembelajaran yang akan dilaksanakan agar mahasiswa dapat mencapai tujuan pembelajaran secara efektif dan efisien.

RPS dapat menjadi bukti awal adanya Constructive Alignment dalam proses pembelajaran di program studi..

Dasar Acuan Pengembangan RPS Kurikulum MBKM

PERTAMA

Permendikbud RI No. 3/2020 ttg SN-DIKTI

KEDUA

Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Revolusi Industri 4.0

KETIGA

Pedoman Pengembangan Kurikulum UIN Sunan Kalijaga (Mengacu KKNI, SNPT, Integrasi-Interkoneksi, dan Kampus Merdeka)



Struktur dan Komponen RPS

IDENTITAS RPS

- Nama Prodi, nama dan kode mata kuliah, semester, sks, nama Dosen pengampu

CAPAIAN PEMBELAJARAN

- CPL
- CP-MK

KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)

BAHAN KAJIAN

METODE PEMBELAJARAN

WAKTU YANG DISEDIAKAN

PENGALAMAN BELAJAR

KRITERIA, INDIKATOR, BOBOT PENILAIAN

DAFTAR REFERENSI



PROSEDUR

PENGEMBANGAN RPS

A black and white photograph of a modern workspace. In the foreground, a white desk is cluttered with papers, a laptop, and a desk lamp. In the background, another person is seated at a desk, working on a computer. The room has white walls and framed artwork, including a large abstract piece. A bright pink diagonal overlay covers the right side of the image.

Kurikulum
MBKM
Prodi S1
PGMI FITK



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH

Jl. Marsda Adisucipto. Telp. (0274) 512840 Yogyakarta 55281

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
DAN KONTRAK PEMBELAJARAN

Nama Mata Kuliah	: Eduoreneurship	Kode Mata Kuliah/SKS	: GMI03029 / 2 Sks
Rumpun Mata Kuliah	: Inti Keilmuan Prodi	Semester	: II (Dua)
Dosen Pengampu/Penyusun	: Dr. Andi Prastowo, M.Pd.I	Tgl. Penyusunan	: 19 Agustus 2020
Tgl. Mulai Berlaku	: 18 September 2020		
OTORISASI			
Dosen Pengembang RPS	Dosen Penanggung Jawab Keilmuan	Ketua Program Studi	
Dr. Andi Prastowo, M.Pd.I	Dr. Andi Prastowo, M.Pd.I	Dr. Aninditya S. N, M.Pd.	Dr. Sri St

I. Tuliskan Identitas RPS



PERTAMA

Nama Program Studi



KEDUA

Nama dan kode mata kuliah



KETIGA

Semester



KEEMPAT

SKS



KELIMA

Dosen Pengampu



KEENAM

Otorisasi/ Legalitas

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL Program Studi	
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan berkeadilan sosial berdasarkan Pancasila;
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan keahliannya dengan memanfaatkan pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, bangsa, dan negara;
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, menggunakan hasil analisis informasi dan data;
	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;

	KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
	P10	Mampu memahami teori manajemen usaha bidang pendidikan jenjang MI/SD melalui kajian pustaka secara komprehensif;
	KK7	Terampil mengembangkan usaha inovatif bidang pendidikan jenjang MI/SD melalui penyusunan business plan yang komprehensif
	CP-MK	
	M1	Mahasiswa mampu memahami nilai dan konsep dasar <u>edupreneurship</u> melalui kegiatan observasi dan studi pustaka secara sistematis, kolaboratif, terukur, bertanggungjawab, dan bebas plagiarisme. (S3, S9, S10, KU1, KU2, KU5, KU6, KU7, P10)
	M2	Mahasiswa mampu memahami cara <u>mendirikan bisnis</u> melalui penyusunan makalah secara sistematis, kolaboratif, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarisme. (S3, S9, S10, KU1, KU2, KU5, KU6, KU7, P10)
	M3	Mahasiswa mampu memahami penilaian <u>kebutuhan usaha</u> , dan <u>modal usaha</u> melalui penyusunan rencana bisnis secara mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarisme. (S3, S9, S10, KU1, KU2, KU5, KU6, KU7, P10)

2. Cantumkan CP



PERTAMA

Masukkan CPL yang dibebankan ke Makul. Cari di Dokumen Kurikulum S1 PGMI.



KEDUA

Kembangkan CPL menjadi CP-MK. CP-MK dikembangkan mengacu: (1) urutan materi pokok, dan (2) CPL

Cara Merumuskan CP-MK

- **Rumus:**
Audience + Behaviour + Condition + Degree
- **Jumlah CP-MK biasanya sebanyak materi pokok.**

Contoh:

Mahasiswa + mampu memahami + nilai dan konsep dasar edupreneurship + melalui kegiatan observasi lapangan dan kajian pustaka + secara sistematis, kolaboratif, terukur, bertanggungjawab, dan bebas plagiarisme. (S3, S9, S10, KU1, KU6, KU7, P10)

Mengacu level taksonomi dalam KKO di CPL Pengetahuan

Mengacu urutan materi pokok di mata kuliah masing-masing

Disesuaikan dengan model pembelajaran dan pengalaman belajar yang akan diberikan kepada peserta didik

Tingkatan ukuran kemampuan baik dari aspek hardskill maupun softskill. Di sini, kita bisa menipkan sejumlah CPL di Sikap/Tata Nilai dan KCU

Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah <u>edupreneurship</u> merupakan mata kuliah inti program studi yang bertujuan menanamkan kewirausahaan kepada calon pendidik pada jenjang <u>Madrasah Ibtidaiyah</u> dan Sekolah Dasar yang terintegrasi dengan Islam. Oleh karena itu, mata kuliah ini memberikan pengetahuan, sikap, dan keterampilan kepada mahasiswa dan konsep dasar <u>edupreneurship</u> , pendirian usaha, penilaian kebutuhan usaha dan modal usaha, transaksi p
-----------------------	---

	modal usaha, pengelolaan sumber daya manusia dan <u>customer service</u> , pasar, pemasaran dan strategi pemasaran, analisis kelayakan usaha dan pesaing, perlindungan usaha, dan <u>business plan</u> .
--	--

Materi Pembelajaran / Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar <u>Edupreneurship</u> 2. <u>Profil dan Faktor Keberhasilan Pengusaha Sukses</u> 3. Pendirian Usaha 4. Penilaian Kebutuhan Usaha Dan Modal Usaha 5. Transaksi Pembayaran Dan Pinjaman Modal Usaha 6. Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan <u>Customer Service</u> 7. Pasar, Pemasaran Dan Strategi Pemasaran 8. Laporan Keuangan 9. Analisis Kelayakan Usaha Dan Pesaing 10. Perlindungan Usaha 11. <i>Business Plan</i>.
-------------------------------------	---

Cantumkan Deskripsi MaKul dan Materi Pokok



PERTAMA

Buka dokumen Kurikulum S1 PGMI. Pindahkan Deskripsi Makul ke bagian Deskripsi MaKul RPS



KEDUA

Cantumkan urutan materi pokok sesuai dengan struktur dan logika keilmuan masing-masing.

Buku/Majalah:

1. Buchari Alma, *Kewirausahaan*, Cet. XIX, Bandung: Alfabeta, 2013.
2. Suparyanto, R.W., *Kewirausahaan: Konsep dan Realitas pada Usaha Kecil*, Bandung: Alfabeta, 2013.
3. Rhenald Kasali, *Myelin: Mobilisasi Intangibles Menjadi Kekuatan Perubahan*, Cet.II, Jakarta: Gramedia
4. Budi Safa'a, *Mulailah Berbisnis Sebelum Usia 25 Tahun*, Jakarta: Gramedia Widayarsana Indonesia, 2012.
5. Tjahja Gunawan Diredia, *Chairul Tanjung: Si Anak Singkong*, Cet. XXI, Jakarta: Kompas, 2012.
6. Mochtar Riady, *Manusia Ide*, Jakarta: Kompas, 2016.
7. Dodi Mawardi, *Belajar Goblok dari Bob Sadino*, Jakarta: Kintamani Publishing, 2010.
8. Alberthiene Endah, *Mimpi Sejuta Dolar*, Cet. IV, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
9. Kang Arul, *A Complete Guide for Writerpreneurship*, Yogyakarta: Citra Media, 2010.
10. Tung Desem Waringin, *Financial Revolution*, Cet.IX, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
11. Majalah *Swa Edisi* XXXII No.04, 18 Februari – 3 Maret 2016, Jakarta: Swasembada Media Bisnis.
12. Majalah *Swa Edisi* XXXII No. 05, 4 – 17 Maret 2016, Jakarta: Swasembada Media Bisnis.
13. H.A. Rusdiana, *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia, 2014.

Referensi Online:

41. <https://bit.ly/3j0UKsT>
42. <https://bit.ly/2YnVJeQ>
43. <https://bit.ly/2ErLHCf>
44. <https://bit.ly/2YoH4Qw>
45. <https://bit.ly/2YurIPT>
46. <https://bit.ly/2Qj2ha7>
47. <https://bit.ly/31lghAE>
48. <https://bit.ly/2YRhvaY>
49. <https://bit.ly/2GiHIsR>
50. <https://bit.ly/2ENGcy6>
51. <http://bit.ly/faktorgagalusaha>

3. Cantumkan Sumber Referensi

PERTAMA

Referensi hendaknya didominasi oleh referensi terbaru (maks. 5-10 tahun terkini), mencakup referensi offline dan online, karena sumber pustaka berlimpah pada dua sumber tsb.

KEDUA

Tulis semua identitas sumber referensi yang digunakan secara lengkap dan memadai sehingga mudah diakses oleh mahasiswa.

Tuliskan Media Pembelajaran dan Mata Kuliah Pra-Syarat



PERTAMA

Tuliskan semua perangkat Lunak maupun Perangkat keras yang Digunakan dalam Pembelajaran

Media Pembelajaran	Perangkat Lunak	Perangkat Keras
	Google Classroom; Youtube; facebook; Instagram; WhatsApp; Zoom; Google Form, Bandicam, Kinemaster	LCD Proyektor; Speaker Aktif; Kertas Plano; Kertas Stiker; Microphone
Mata Kuliah Syarat	-	



KEDUA

Sebutkan dan cantumkan Mata Kuliah Prasyarat (jika ada)

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator	Bahan Kajian	Bentuk Pembelajaran dan Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Bentuk
12	Mahasiswa mampu memahami <u>kelayakan usaha dan analisis pesaing</u> melalui <u>penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism.</u> (M8)	Mahasiswa mampu: 1. <u>Menyimpulkan konsep dasar kelayakan usaha</u> 2. <u>Menjelaskan aspek- aspek studi penilaian kelayakan usaha</u> 3. <u>Menyimpulkan konsep dasar pesaing usaha.</u> 4. <u>Menganalisis karakteristik pesaing usaha</u> 5. <u>Menjelaskan strategi menghadapi pesaing usaha</u>	Kelayakan Usaha dan Analisis Pesaing (R13:211-221, R14:260-262; R13:221-231, R14:262-264, R28:12-13, 91-94; R13:231-238; R34:83-85; R14:264-266; R14:266-273; R14:279-281; R14:281-284; R14:284-285; R14:285-287; R14:287-288; R14:288-293, R38:505-552) Referensi online: • https://bit.ly/3bg8ilq	Kuliah dengan <u>dengan Asynchronous Learning, Product Based Learning, Project Based Learning</u> [TM = 2 (1 x 50')] Tugas 14: Menyusun makalah tentang kelayakan usaha dan analisis pesaing [BT = 2 x 60'] Tugas 15: <u>Praktik melakukan studi kelayakan usaha dan analisis pesaing dalam bisnis kelompok yang dikembangkan</u> [BM = 2 x 60']	Makalah (Mk); Presentasi (Ps); Bertanya/Be-rargumentas i (BB)	Kriteria Ketepa-prosec Keleng data, k Analisis (Mk/ BB/Ps), Tatu Tulis dan Kerapian (khusus: Mk) Bentuk Non tes: Produk (Mk) Unjuk kerja (Ps/BB)

4. Cantumkan Kemampuan Akhir yang Diharapkan/ KADI (Sub-CPMK)



PERTAMA

Kemampuan akhir yang diharapkan merupakan CP-MK, atau kemampuan akhir yang dikuasai mahasiswa setelah mengikuti satu pertemuan.



KEDUA

Jika satu CP-MK tidak bisa dicapai dalam satu pertemuan, maka CP-MK dijabarkan lagi menjadi dua atau lebih CP-MK. Penjabaran CP-MK ini disebut Sub-CPMK.

Identifikasi CP-MK

Identifikasi keluasan materi dan kedalaman pembahasan masing-masing CP-MK

Jika CP-MK bisa dicapai dalam satu pertemuan, maka CP-MK dapat menjadi KADi.

Jika CP-MK tidak bisa dicapai dalam satu pertemuan, maka CP-MK dijabarkan lagi menjadi dua CP-MK yang lebih sederhana ruang lingkup/ obyek kajiannya atau dengan kedalaman yang hierarkhis.

4. Rumuskan Kemampuan Akhir yang Diharapkan/ KADi (Sub-CPMK)



PERTAMA

Kemampuan akhir yang diharapkan merupakan CP-MK, atau



KEDUA

Jika satu CP-MK tidak bisa dicapai dalam satu pertemuan, maka CP-MK dijabarkan lagi menjadi dua atau lebih CP-MK. Penjabaran CP-MK ini disebut Sub-CPMK.

(1)	(2)	(3)
Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	Indikator
12	Mahasiswa mampu memahami <u>kelayakan usaha dan analisis pesaing</u> melalui <u>penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism.</u> (M8)	Mahasiswa mampu: 1. <u>Menyimpulkan konsep dan kelayakan usaha</u> 2. <u>Menjelaskan aspek- aspek penilaian kelayakan usaha</u> 3. <u>Menyimpulkan konsep dan pesaing usaha.</u> 4. <u>Menganalisis karakteristik pesaing usaha</u> 5. <u>Menjelaskan strategi menghadapi pesaing usaha</u>

Rumuskan Indikator dari KADi



PERTAMA

Indikator hasil belajar menjadi acuan dalam proses penilaian. Indikator dirumuskan mengikuti pola ABCD dengan KKO.



KEDUA

Indikator dikembangkan dari KADi (Sub-CPMK).

(1) Minggu ke-	(2) Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Sub-CPMK)	(3) Indikator	Bah
12	Mahasiswa mampu memahami <u>kelayakan usaha dan analisis pesaing</u> melalui <u>penyusunan makalah secara sistematis, mandiri, terukur, merujuk pada sumber referensi yang valid dan terpercaya, serta bebas plagiarism.</u> (M8)	Mahasiswa mampu: 1. Menyimpulkan <u>konsep dasar kelayakan usaha</u> 2. Menjelaskan <u>aspek-aspek studi penilaian kelayakan usaha</u> 3. Menyimpulkan <u>konsep dasar pesaing usaha.</u> 4. Menganalisis <u>karakteristik pesaing usaha</u> 5. Menjelaskan <u>strategi menghadapi pesaing usaha</u>	Kelayak dan An Pesaing (R13:21 R14:26 R13:221 231,R14:262 R28:12-13, 91-9 R13:231-238; R34:83-85; R14:264-266; R14:266-273; R14:279-28 R14:281 R14:28 R14:28 R14:28 R14:28 R38:50 <u>Referen</u> • /3bg8jlc

5. Tentukan Bahan Kajian



PERTAMA

Bahan kajian merupakan bahan yang dipelajari oleh mahasiswa untuk menguasai KADi (Sub-CPMK).



KEDUA

Bahan kajian sekaligus sumber referensinya sebaiknya dicantumkan secara memadai sehingga mudah ditelusuri mahasiswa.

(5)	(6)	(7)	Bo
Bentuk Pembelajaran dan Waktu	<u>Pengalaman Belajar Mahasiswa</u>	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	
<p>Kuliah dengan <u>dengan Asynchronous Learning, Product Based Learning, Project Based Learning</u> [TM = 2 (1 X 50')] Tugas 14: Menyusun makalah tentang kelayakan usaha dan analisis pesaing [BT = 2 x 60'] Tugas 15: <u>Praktik melakukan studi kelayakan usaha dan analisis pesaing dalam binsis kelompok yang dikembangkan</u> [BM = 2 x 60']</p>	<p>Makalah (Mk); Presentasi (Ps); Bertanya/Berargumentasi (BB)</p>	<p>Kriteria: Ketepatan prosedur , Kelengkapan data, Ketajaman Analisis (khusus: Mk/ BB/<u>Ps</u>), Tata Tulis dan Kerapian (khusus: Mk) Bentuk Non tes: Produk (Mk) Unjuk kerja (<u>Ps/BB</u>)</p>	

6. Tentukan Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu



PERTAMA

Disarankan menggunakan blended learning, dan online learning (selama masa Pandemi COVID-19), dengan model pembelajaran berbasis riset.



KEDUA

Alokasikan waktu secara proporsional untuk Tatap Muka, Belajar Terstruktur, dan Belajar Mandiri)

(5)	(6)	(7)	Bo
Bentuk Pembelajaran dan Waktu	<u>Pengalaman Belajar Mahasiswa</u>	Kriteria Penilaian; Bentuk Penilaian	
<p>Kuliah dengan <u>dengan Asynchronous Learning, Product Based Learning, Project Based Learning</u> [TM = 2 (1 X 50')] Tugas 14: Menyusun makalah tentang kelayakan usaha dan analisis pesaing [BT = 2 x 60'] Tugas 15: <u>Praktik melakukan studi kelayakan usaha dan analisis pesaing dalam binsis kelompok yang dikembangkan</u> [BM = 2 x 60']</p>	<p>Makalah (Mk); Presentasi (Ps); Bertanya/Berargumentasi (BB)</p>	<p>Kriteria: Ketepatan prosedur , Kelengkapan data, Ketajaman Analisis (khusus: Mk/ BB/<u>Ps</u>), Tata Tulis dan Kerapian (khusus: Mk) Bentuk Non tes: Produk (Mk) Unjuk kerja (<u>Ps/BB</u>)</p>	

7. Menentukan pengalaman belajar dan Kriteria serta Bobot Penilaian



PERTAMA

Cantumkan pengalaman belajar untuk pertemuan tsb



KEDUA

Sebutkan kriteria penilaian dan jenis penilaian yang digunakan. Lalu, sebutkan bobot penilaiannya.

PROSEDUR

PENGEMBANGAN RTM

A black and white photograph of a modern workspace. In the foreground, a white desk is cluttered with papers, a laptop, and a desk lamp. In the background, another person is seated at a desk with a large monitor, working. The room has white walls and framed artwork, including a portrait of a woman and a duck. A large red diagonal shape is overlaid on the right side of the image.

Kurikulum
MBKM
Prodi S1
PGMI FITK

Struktur dan Komponen RTM

IDENTITAS RTM

- Mata Kuliah, Nama Prodi, nama dan kode mata kuliah, semester, sks, nama Dosen pengampu

KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (SUB-CPMK)

DESKRIPSI TUGAS

METODE Pengerjaan TUGAS

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

KRITERIA, INDIKATOR, BOBOT PENILAIAN

JADWAL PELAKSANAAN

LAIN-LAIN

DAFTAR REFERENSI



PROSEDUR PENGEMBANGAN RTM



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
PROGRAM STUDI (S1) PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH

RENCANA TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah	Edupreneurship				
Kode MK	GMI03029	SKS	2	Semester	Gasal /I
Dosen Pengampu	Dr. Andi Prastowo, S.Pd.I., M.Pd.I				
BENTUK TUGAS					
Final Project					
JUDUL TUGAS					
Tugas 1a: Menyusun Proposal Proyek Pengenalan Kewirausahaan dan mempresentasikan secara kelompok					
SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB-CPMK)					
Mahasiswa mampu memahami nilai dan konsep dasar edupreneurship melalui kegiatan observasi lapangan dan kajian pustaka secara sistematis, kolaboratif, terukur, bertanggungjawab, dan bebas plagiarisme. (S3, S9, S10, KU1, KU6, KU7, P10)					
DESKRIPSI TUGAS					
Proposal Proyek Pengenalan Kewirausahaan (P3K) adalah proposal yang dibuat oleh mahasiswa untuk memandu kegiatan observasi lapangan ke praktisi wirausaha sukses pada mata kuliah Edupreneurship agar lebih sistematis, akurat, ilmiah, dan terstruktur. P3K ini disusun secara berkelompok. Penilaian P3K menggunakan instrument dan rubrik penilaian P3K					

METODE Pengerjaan Tugas

1. Memilih dan mengkaji minimal 20 artikel dari jurnal nasional dan atau jurnal internasional sesuai bidang yang diminati.
2. Melakukan review terhadap minimal 20 artikel jurnal pada 4 aspek sbb: pokok permasalahan, metode penelitian, obyek penelitian (benda/orang), temuan penelitian (Setiap artikel maksimal direview dalam 1 paragraf)
3. Menentukan judul proposal
4. Menyusun latar belakang masalah, rumusan masalah, dan hipotesis/ asumsi observasi
5. Menentukan dan merancang metode penelitian
6. Menyusun proposal
7. Menyiapkan bahan dan slide presentasi proposal
8. Presentasi proposal secara daring

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

1. Obyek Garapan: Proposal Observasi PPK
2. Bentuk Luaran:
 - a. Proposal PPK ditulis dalam format Microsoft Word, diketik 1,5 spasi, dengan layout rata kanan-kiri, ukuran huruf 12 pt, Panjang maksimal 6000 kata, disimpan dalam file dengan ekstensi .docx, dengan sistematisasikan nama file (Tugas-1a-P3K-NIM-Nama Depan Mahasiswa).
 - b. Slide dan bahan presentasi P3K, terdiri dari: teks, grafik, table, gambar, atau video, minimum 10 slide, dikumpulkan dalam file dengan ekstensi



PROSEDUR PENGEMBANGAN RTM

INDIKATOR, KRITERIA, BOBOT PENILAIAN

1. Ketepatan argumentasi pemilihan Obyek Observasi (Bobot 20)
Penjelasan tentang argumentasi pemilihan objek observasi sudah sangat sinkron dengan 5 standar obyek observasi dalam ketentuan obyek observasi, dan disajikan dengan bahasa yang efektif, efisien, dan komunikatif.
2. Kelengkapan unsur (Bobot 10)
Proposal memiliki unsur yang lengkap dengan uraian penjelasan yang sangat detail
3. Kesesuaian Teori dan Referensi (Bobot 20)
Semua teori dan referensi yang digunakan relevan dan aplikatif, serta disajikan dengan sangat baik.
4. Kejelasan Metode Penelitian (Bobot 30)
Metode penelitian diuraikan secara lengkap, disertai dengan sumber referensinya secara memadai, dan sangat terperinci.
5. Bebas Plagiarisme (Bobot 10)
Tingkat similarity P3K maks 15%, di luar footnote dan daftar pustaka
6. Tata tulis serta Sistematika penyusunan laporan (Bobot 10)
P3K ditik rapi, konsisten, salah ketik kurang dari 5% dari jumlah kata, menggunakan Bahasa Indonesia baku dan EYD, dan sistematika penyusunan makalah sudah sesuai pedoman penulisan makalah

JADWAL PELAKSANAAN

Review artikel jurnal	2-5 Oktober
Menyusun Proposal	6-8 Oktober
Presentasi Proposal	9 Oktober
Penilaian Proposal	9 Oktober

LAIN-LAIN

Bobot penilaian tugas ini adalah 2,5% dari 100% total penilaian pada mata kuliah ini.
Proposal dan presentasi dikerjakan secara berkelompok.

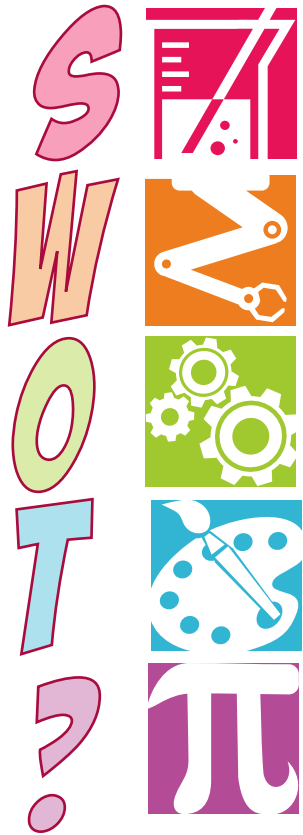
DAFTAR REFERENSI

- Referensi Offline: R1:16-31, R2:1- 10, R13:45-62, R14:18-22, R16:27-31, R1: 52-66, 48- 51; R2:11-13, R3:165-204, R14:28-32, R15, R16:32-54, R19:39-106, R20,R21 R4,R5, R6, R7,R8,R9, R10, R11:38-59, 105-113, R12:96-112, R13:139-156, R22, R23:52-54, 98-100; R17:41-57, R18, R10:9-166; R16:5-26; R1:248-272

Catatan: Nomor R1, dst. merupakan kode referensi. R1 artinya referensi nomor urut 1 (satu) dalam Daftar Referensi yang tercantum dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS) Mata Kuliah Edupreneurship.

- Referensi Online:
 1. <https://bit.ly/3iOUKsT>
 2. <https://bit.ly/2YnVJeQ>
 3. <https://bit.ly/2ErLHCf>
 4. <https://bit.ly/2YoH4Qw>
 5. <https://bit.ly/2YurIPT>
 6. <https://bit.ly/2Qj2ha7>
 7. <https://bit.ly/3i6shls>
 8. <https://bit.ly/2Ytx6xw>
 9. <https://bit.ly/3letYir>





EDUCATION

SEKIAN & TERIMA KASIH

Dr. Andi Prastowo, S.Pd.I., M.Pd.I
081804033569